INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
EN ENTREPRISE

Beaucoup d'initiatives... mais si peu de projets qui atteignent leurs objectifs ?

Et si la clé n'était pas dans la technologie, mais dans la manière de la mettre en œuvre ?



3 dimensions clés pour réussir vos projets IA

STRATÉGIE
Une vision claire et des objectifs métier.

HUMAIN
Des équipes impliquées et accompagnées.

SI EXISTANT
Une intégration réussie et une industrialisation durable.

Inno prag

1 : STRATÉGIE

Des outils avant les objectifs : le piège de la précipitation



3 constats fréquents

1. **Une course aux solutions disponibles**
   « Vite, lançons-nous ! »
2. **Des objectifs parfois insuffisamment définis**
   Une vision à court, moyen et long terme qui manque de clarté.
3. **Une dimension humaine sous-estimée**
   Des inquiétudes, une évolution des métiers et l'avenir des collaborateurs parfois peu pris en compte.

3 recommandations clés

1. **Définir une vision claire et des objectifs mesurables**
   Aligner l'IA sur les enjeux métiers à court, moyen et long terme.
2. **Prioriser les cas d'usage à forte valeur ajoutée**
   Se concentrer sur les besoins réels et les gains significatifs pour les métiers.
3. **Mesurer les gains réels**
   Suivre des indicateurs concrets : temps, qualité, productivité et satisfaction des utilisateurs.

À RETENIR **L'innovation sans vision ne fait pas une transformation.**

Découvrir la raison suivante

Inno prag

2 : HUMAIN

Des collaborateurs au cœur de la réussite : l'humain fait la différence



3 constats fréquents

1. **Des inquiétudes légitimes**
   Peur d'être remplacé, manque de confiance, questionnements sur l'usage.
2. **Des usages encore limités**
   Des collaborateurs qui découvrent l'IA, avec des usages ponctuels et parfois peu adaptés aux besoins métiers.
3. **Un accompagnement parfois insuffisant**
   Des formations trop théoriques et un soutien terrain encore limité.

3 recommandations clés

1. **Impliquer les métiers dès le début**
   Écouter, co-construire et valoriser les retours terrain pour créer l'adhésion.
2. **Former de manière pragmatique et progressive**
   Des contenus courts, concrets et adaptés aux besoins métiers, avec des cas d'usage réels.
3. **Assurer un accompagnement de proximité**
   Des relais (ambassadeurs), un support accessible et une animation continue pour ancrer les usages dans le quotidien.

À RETENIR **L'adhésion et l'engagement des collaborateurs sont des facteurs clés de succès.**

Découvrir la raison suivante

Innoprag

3 : SI EXISTANT

Une intégration réussie : un levier pour des résultats durables



3 constats fréquents

1. **Des POC convaincants, mais parfois déconnectés du SI réel.**
   Des résultats probants en test, mais un écart avec les contraintes et la complexité du SI en production.
2. **Des interactions avec le legacy et les applications métiers insuffisamment anticipées.**
   Des intégrations plus complexes et plus longues que prévu.
3. **Des enjeux de données, de sécurité et d'industrialisation découverts trop tard.**
   Des risques qui peuvent ralentir le déploiement et limiter la valeur des usages.

3 recommandations clés

1. **Anticiper l'intégration aux applications et processus métiers.**
   Identifier en amont les besoins d'intégration et les impacts sur les processus existants.
2. **Sécuriser les données et définir leur gouvernance.**
   Mettre en place des règles claires d'accès, de qualité et de gestion des données.
3. **Préparer le passage à l'échelle et les conditions d'exploitation.**
   Anticiper l'industrialisation, la supervision et l'organisation pour des usages durables.

À RETENIR **Un POC réussi n'est pas nécessairement un projet industrialisable.**

Pour découvrir notre conclusion

Inno prag

4 : CONCLUSION

De l'ambition à des résultats durables : les clés du succès



3 convictions clés

1. **Donner du sens avant de déployer.**
   Expliquer la valeur, les bénéfices concrets et l'impact pour les métiers et les collaborateurs.

2. **Valoriser l'expérience et le bon sens des équipes.**
   S'appuyer sur la connaissance du terrain et l'expertise métier pour des usages pertinents et acceptés.

3. **Construire progressivement pour durer.**
   Avancer par étapes, mesurer les résultats et ajuster pour garantir une adoption pérenne et un impact réel.

3 leviers pour réussir

1. **Une vision claire et partagée.**
   Aligner les objectifs business, les cas d'usage et la feuille de route avec toutes les parties prenantes.

2. **Un engagement fort des collaborateurs.**
   Accompagner, former et communiquer en continu pour créer l'adhésion et ancrer les usages.

3. **Une maîtrise des risques et de la valeur dans la durée.**
   Assurer la sécurité, la gouvernance et le pilotage de la performance pour des résultats durables.

À RETENIR **Une vision claire. Des équipes engagées. Une transformation qui dure.**

À vous de jouer maintenant